

En collaboration avec Epoka, HEYME lance la campagne #DeclareTonIndépendance

A l'occasion de la rentrée des Étudiants, HEYME, première mutuelle pour les jeunes et étudiants, lance une campagne « coup de poing », signée EPOKA : [#DeclareTonIndépendance](#).

De la liberté à l'indépendance, être étudiant est un moment unique dans une vie où l'on prend son envol : son premier appartement ou sa première colocation, son premier budget avec lequel il faut jongler, son premier stage...



Du 20 septembre au 31 octobre, les contenus vidéo imaginés détournent avec humour les codes de la déclaration d'indépendance (annonce solennelle, portrait officiel, drapeau, véhicule officiel, constitution...). Ce dispositif, dont l'inscription se fera sur le site [heyme.care](#), sera déployé autour de 4 spots vidéo et d'un jeu concours relayé sur les pages Facebook et Instagram de HEYME.

Ainsi, les internautes seront invités à laisser leur propre vidéo via le hashtag [#DeclareTonIndépendance](#). Un jeu concours de déclaration d'indépendance qui se mesurera au nombre de likes obtenus sur les réseaux sociaux.

A la clé : 1er prix : 500€/mois pendant un an pour assurer son indépendance et doubler leur budget étudiant ; 2ème prix : Un permis financé par « En voiture Simone ».

Lien vers la page du jeu : <https://bit.ly/2kwjS2c> ou directement site [heyme.care](#)

Le lien vers les 4 films 30 SEC en 4/3 : <https://we.tl/t-XJNT7jH4na>



Crédits:

Agence- Epoka

Dir.Création - Laurent Moncomble

Dir.Art / UX - Germain Trillat / Baptiste De Prailles

TV Prod - Benoit Niaudet

Maison de production - Yaka Prod

Réalisateur - Mohamed Chabane

CONTACT PRESSE : LA NOUVELLE AGENCE

Océane Simon

+33 (0)1 83 81 76 81

oceane@lanouvelle-agence.com

Sarah Hachemi

+33 (0)6 15 45 80 39

sarah@lanouvelle-agence.com

A propos HEYME

Lancée en 2019, HEYME est la première mutuelle dédiée aux jeunes et aux étudiants, réunissant les expertises de la SMEREP et de la MEP. Digitale et co-construite avec ses futurs adhérents, l'offre HEYME s'adapte parfaitement aux nouveaux modes de vie et répond aux besoins spécifiques de la population des 16-35 ans, étudiants et jeunes actifs. Son ambition : prendre le leadership sur le marché étudiant d'ici 3 ans, mais aussi se développer à l'international pour accompagner la mobilité des jeunes.

A propos Epoka

Epoka - Emparez vous de votre Époque - 1ère agence indépendante de communication corporate, RH et BtoB